

# Boa tarde! Bem-vinda(o)s!



**EXCELENCIA SC**  
MOVIMENTO CATARINENSE PELA EXCELÊNCIA



**EXPERIÊNCIAS  
QUE IMPULSIONAM  
RESULTADOS.**



**GERENTE DE INOVAÇÃO  
DA DUAS RODAS**

*STEVEN RUMSEY, PhD*



**HEAD DE MARKETING  
DA 3M**

*LUIZ SERAFIM*

**DIA 28** de ABRIL • 13h30 às 17h30

**LOCAL**

*Auditório do Senac Prainha  
R. Silveira Jardim, 360,  
Centro, Florianópolis*

**INSCRIÇÕES**

*Vagas limitadas  
e gratuitas*



Parcerias: PERC,  
MPE, FACISC,  
PROGRESS

Capacitação

Focos de  
atuação e  
produtos do  
ExcelênciaSC

Reconhecimento

Relacionamento

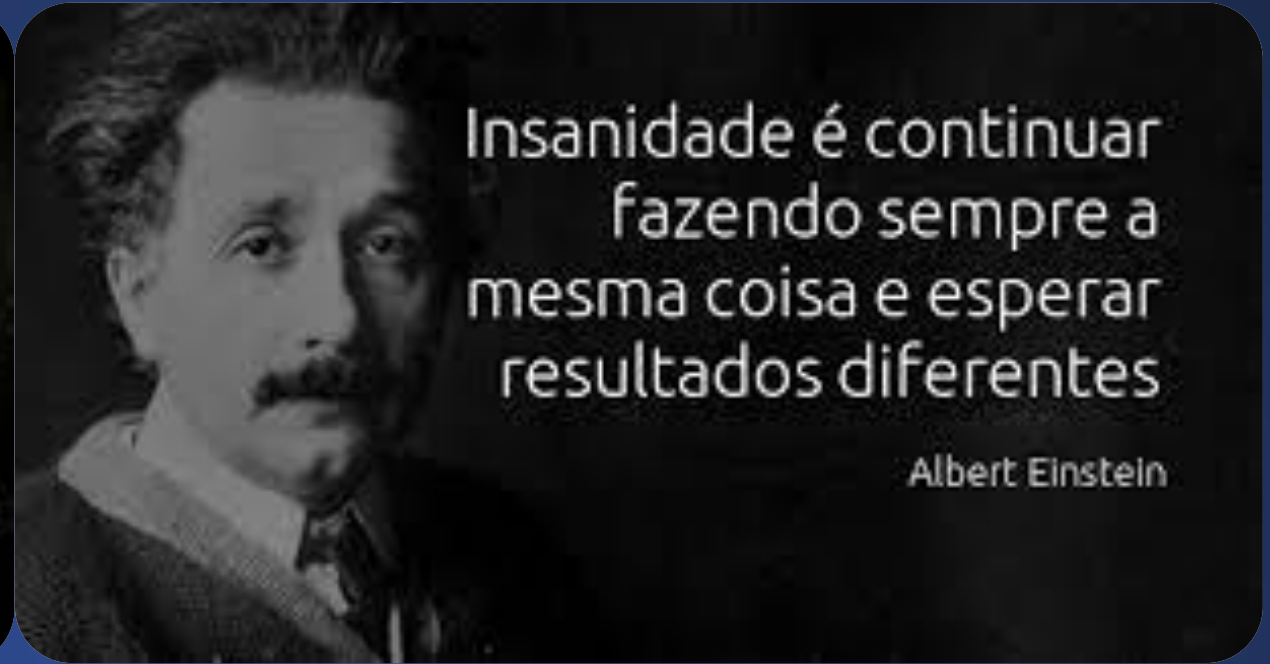
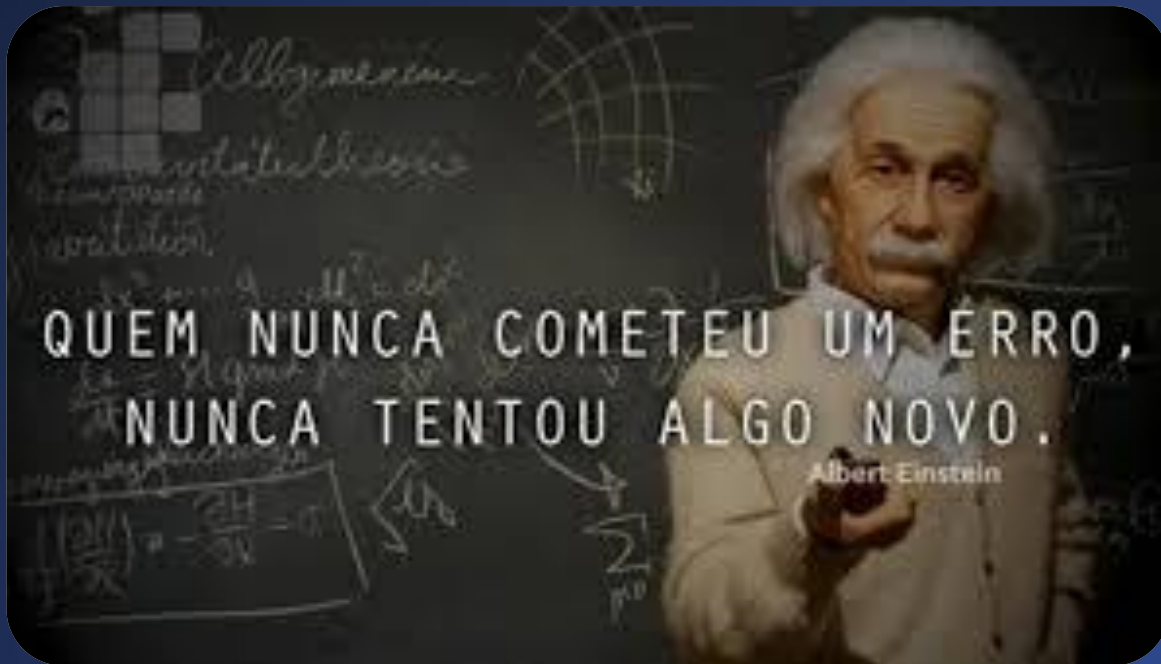


O que estas inovações têm em comum?





# Surgiram de erros!



# Em que época surgiram estas inovações?



“Invenção é transformar dinheiro em ideias, inovação é transformar ideias em dinheiro”.  
*Larry Hirst (ex-executivo da IBM).*



Durante as duas guerras mundiais!

**A CAPITAL**  
DIÁRIO REPUBLICANO DA NOITE

1.º 2977—2.º Anno  
LISBOA—Segunda-feira, 11 de Novembro de 1918  
Preço 2 centavos

**A DERROTA DA ALLEMANHA**  
**CHEGOU, FINALMENTE, A HORA DO TRIUMPHO**

PARIS, 11.—O armistício foi assignado hoje, ás 5 horas, e começa a vigorar ás 11 horas.

Diario de S. Paulo

**TERMINOU A GUERRA NA EUROPA**

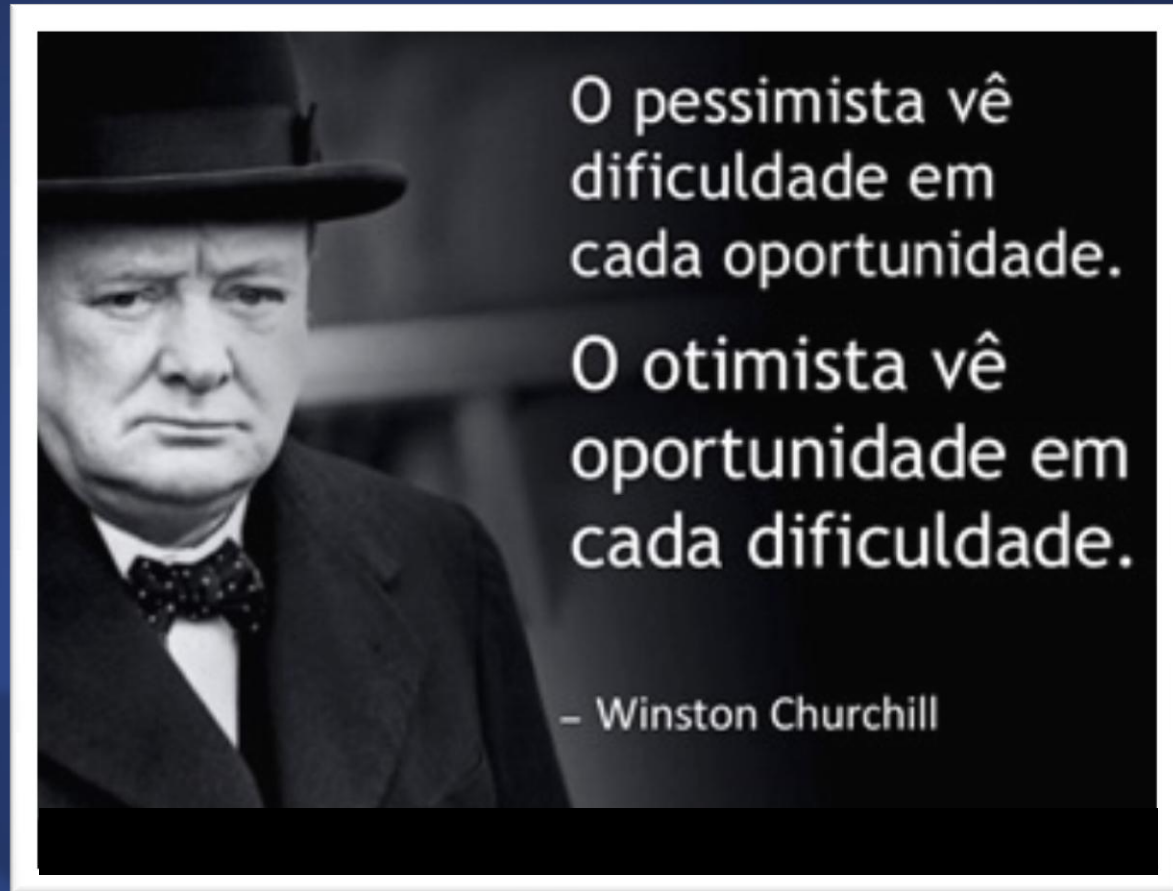


Comemorar hoje  
em todo o mundo a  
"Dia da Vitória"



*Crise = Perigo + Oportunidade*

危機



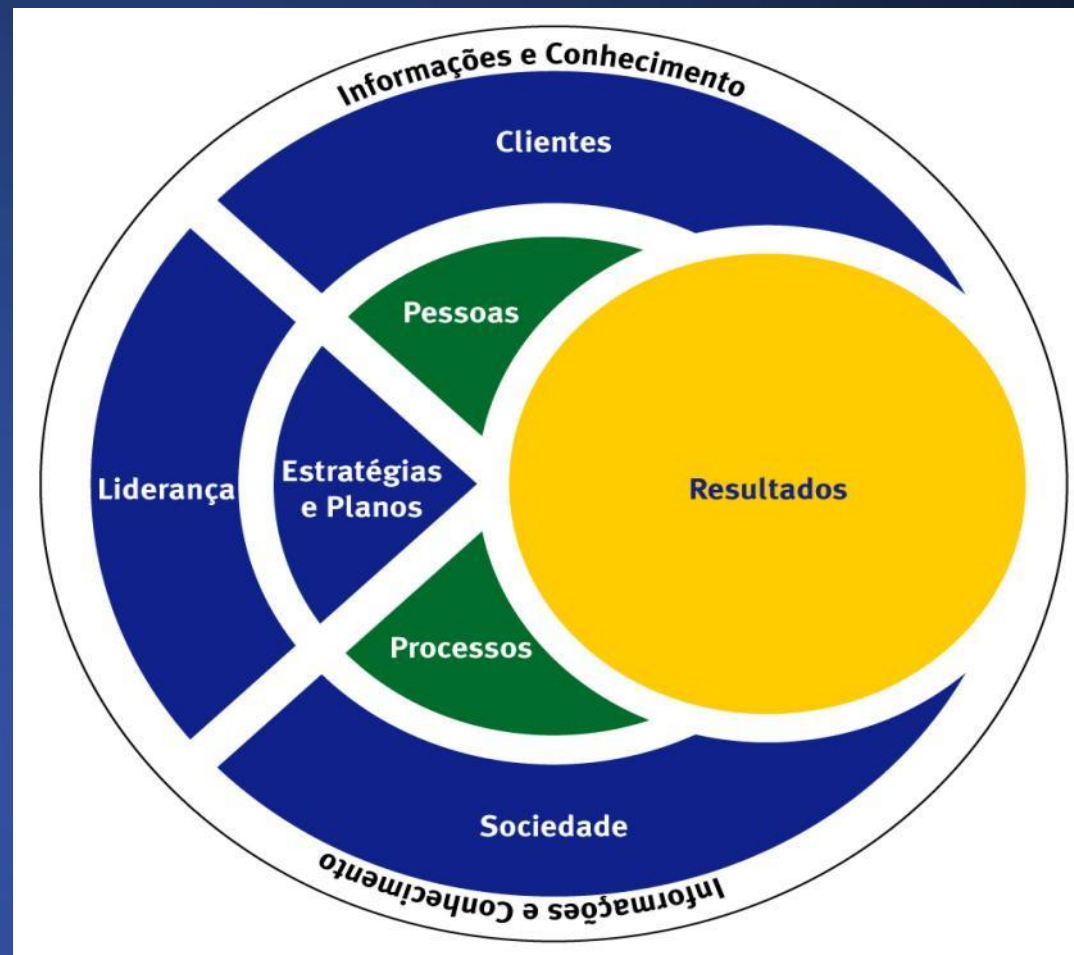


# MODELO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO - MEG

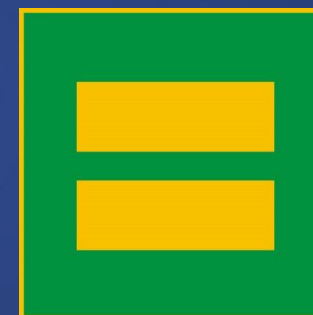
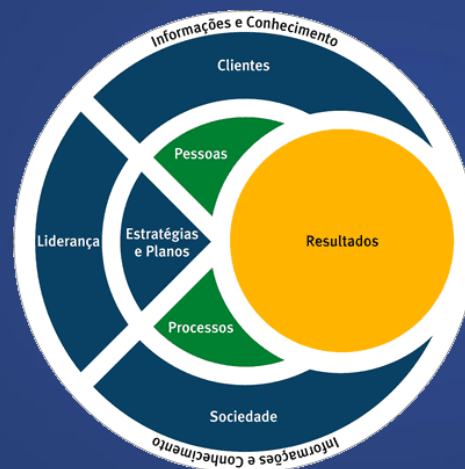
## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### FUNDAMENTOS DA EXCELÊNCIA:

1. Pensamento sistêmico;
2. Atuação em rede;
3. Aprendizado organizacional;
4. **Inovação**;
5. Agilidade;
6. Liderança transformadora;
7. Olhar para o futuro;
8. Conhecimento sobre clientes e mercados;
9. Responsabilidade social;
10. Valorização das pessoas e da cultura;
11. Decisões fundamentadas;
12. Orientação por processos;
13. Geração de valor



# Nós sabemos **COMO** vencer na crise!



Muito obrigado pela presença de vocês!



Roberto Zardo    [zardo@zardoeassociados.com.br](mailto:zardo@zardoeassociados.com.br)

Telefone 48 3364-2303    |    Celular 48 9111-2303

[www.excelenciasc.org.br](http://www.excelenciasc.org.br)