

A photograph of a market stall with various fresh produce. In the foreground, a vintage mechanical scale holds a basket of garlic. To the left, there are baskets of lemons and tomatoes. In the background, a person's hand is visible holding a tomato. The scene is overlaid with a semi-transparent blue dotted pattern.

# Desafios e Estratégias para Sucesso na Inovação

Steven Rumsey, PhD

Gerente, Inovação Duas Rodas



*Sabor* em tudo que faz



# *Presença*

- 8 unidades de produção.
- 8 centros de pesquisa e aplicação de produtos

**BRASIL**

**ARGENTINA**

**CHILE**

**COLÔMBIA**

**MÉXICO**

**PERU**

- Representantes em todo o Brasil
- Agentes em mais de 30 países

# Produtos

Mais de 3 mil itens divididos em dois grandes mercados: o de Sabores, com aromas, extratos naturais, desidratados, condimentos e aditivos, soluções integradas e ingredientes para a área de nutrição animal; e o de Food Service, com produtos de sorvetes, chocolates, confeitaria e panificação



**SORVETES**



**AROMAS**



**CONDIMENTOS  
E ADITIVOS**



**SOLUÇÕES  
INTEGRADAS**



**CHOCOLATES**



**EXTRATOS E  
DESIDRATADOS**



**CONFEITARIA E  
PANIFICAÇÃO**



**NUTRIÇÃO  
ANIMAL**

## Pra onde estamos indo?

- A população mundial **deverá chegar em 9 bilhões em 2050**, 90% dos quais irá ocorrer nos países em desenvolvimento, onde a água já é escassa. **80 milhões de pessoas** por ano;
- Obesidade continuará a subir nos países desenvolvidos. **Estima-se que há 1 bilhão de pessoas com sobrepeso no mundo**, 300 milhões deles obesos; Em outra ponta, **há 1 Bilhão de pessoas ainda passam fome no mundo.**
- **70% da população mundial viverá em áreas urbanas** até 2050;

## O surgimento de um novo cenário competitivo

Neste contexto, a mudança é uma constante, e o futuro é difícil de ser previsto



**Economia**



**Política**



**Comportamento**

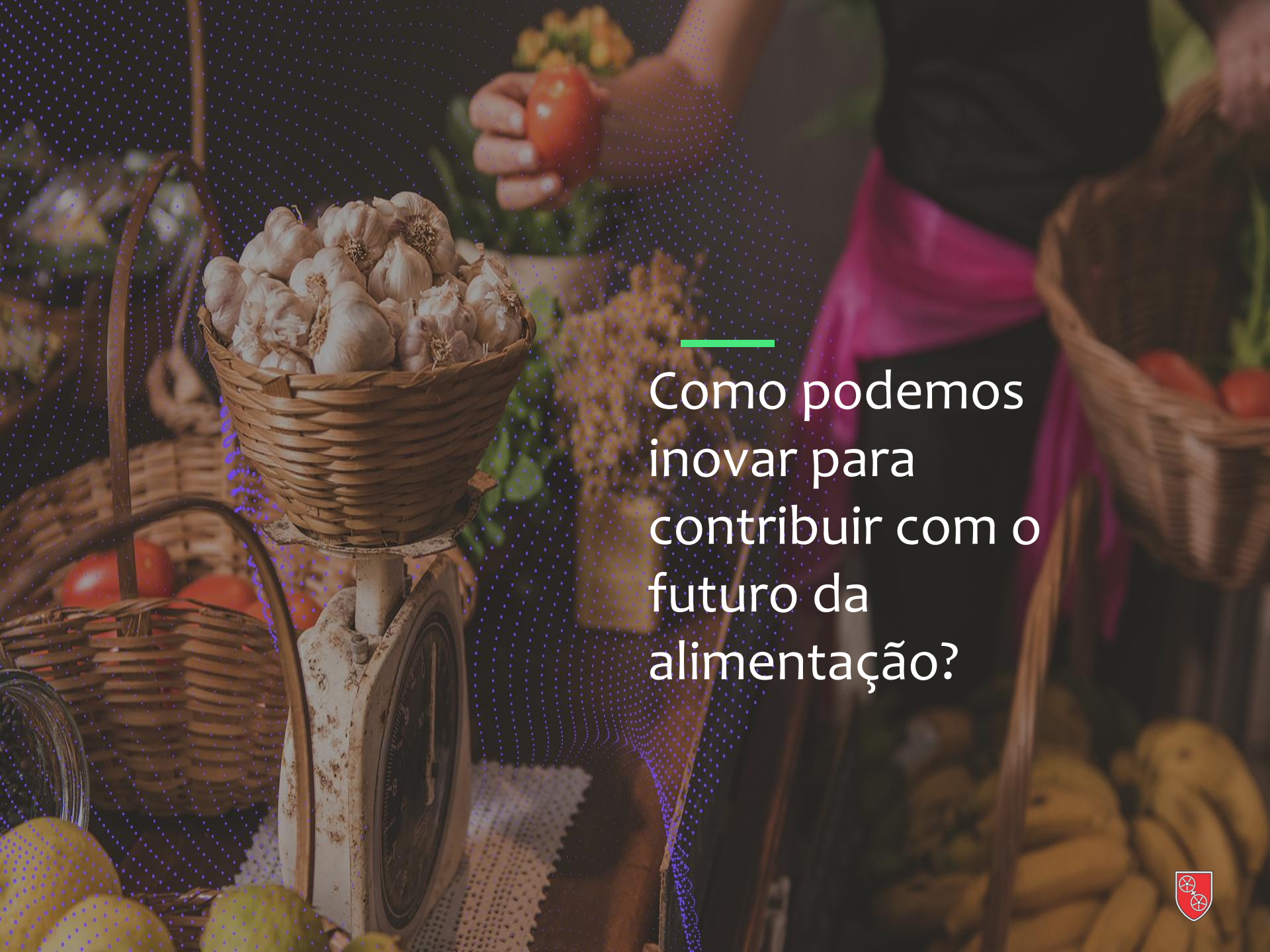


**Tecnologia**

**Nossos novos concorrentes  
ainda não estão no mercado ...**

**75% das 500 maiores empresas (S&P) no ano de  
2020  
AINDA NÃO EXISTEM!**

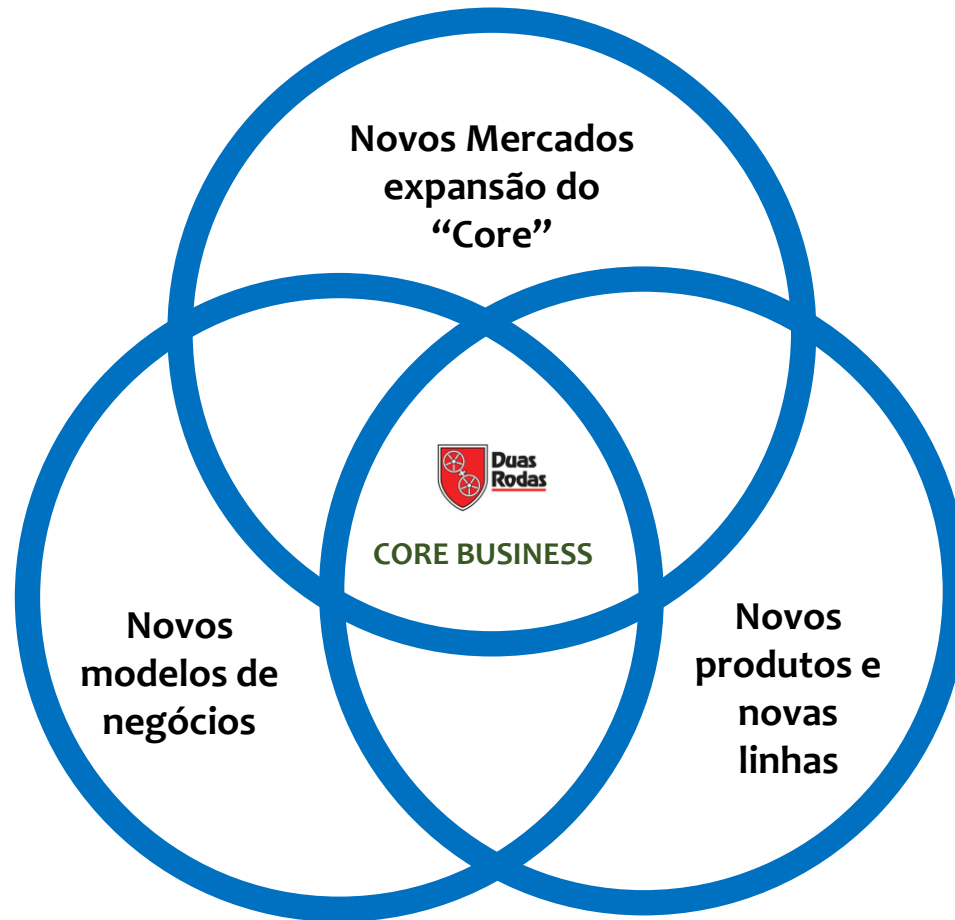
Fonte: BBC 2012



Como podemos  
inovar para  
contribuir com o  
futuro da  
alimentação?



# Objetivos de Inovação



# Escopo da atuação com Inovação



# Inovação

As iniciativas



- Plataforma Planta
- Colaborações Externas

- FINEP 30 dias
- Roadmap Tecnológico

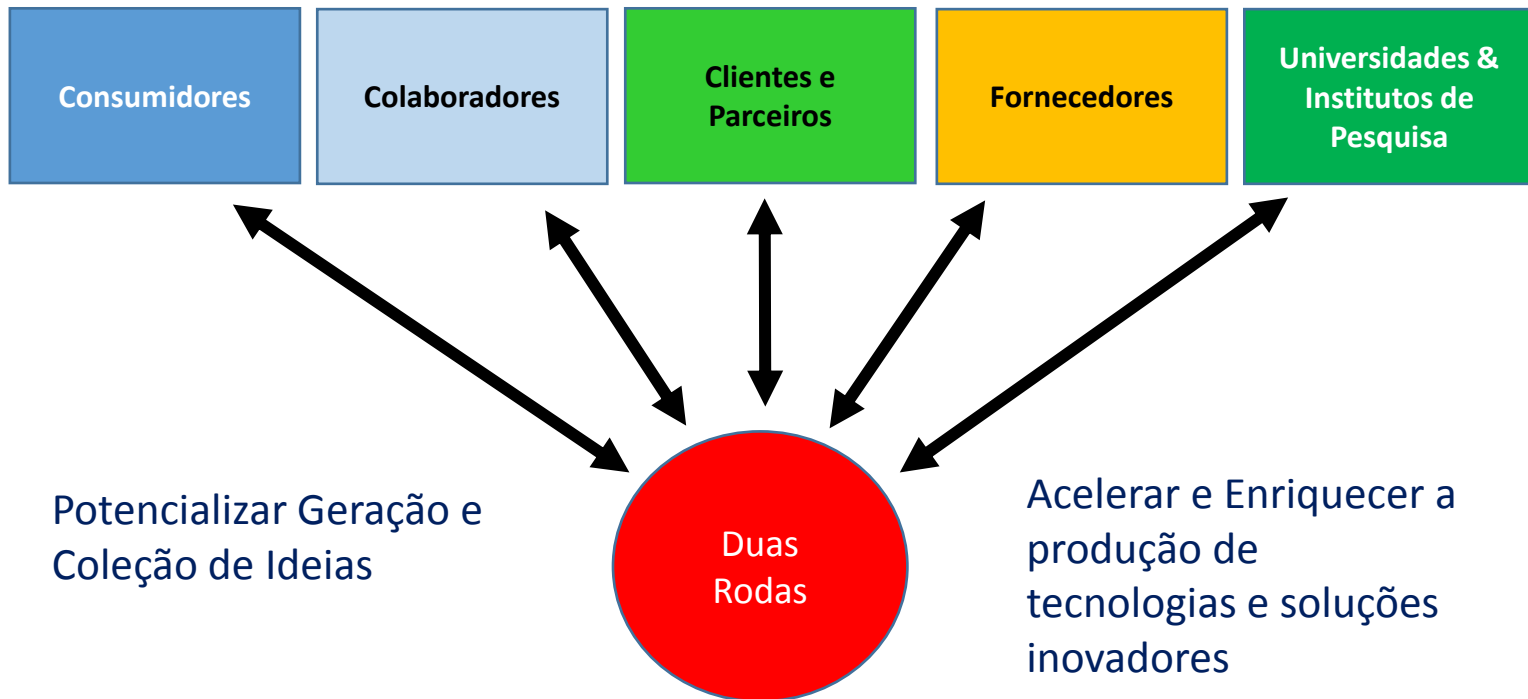
- Gestão de Fóruns de Avaliação e Priorização de projetos
- Apuração e Maximização de resultados

- Projeto Neo
- Avaliação de novas oportunidades

A group of five people, three women and two men, are seated around a dark wooden table in a bright, modern office setting. They are all smiling and appear to be in the middle of a lively discussion. The woman in the center, wearing a bright orange cardigan, is pointing towards the man on her right. The man on the far right, wearing a grey blazer, is also smiling and looking towards the group. On the table, there are several white coffee cups on saucers, a small woven basket containing bread, and a vase with white flowers. The background shows a large window with bright light coming through, and a computer monitor is visible on the table. The overall atmosphere is collaborative and positive.

# Open Innovation

# Open Innovation





---

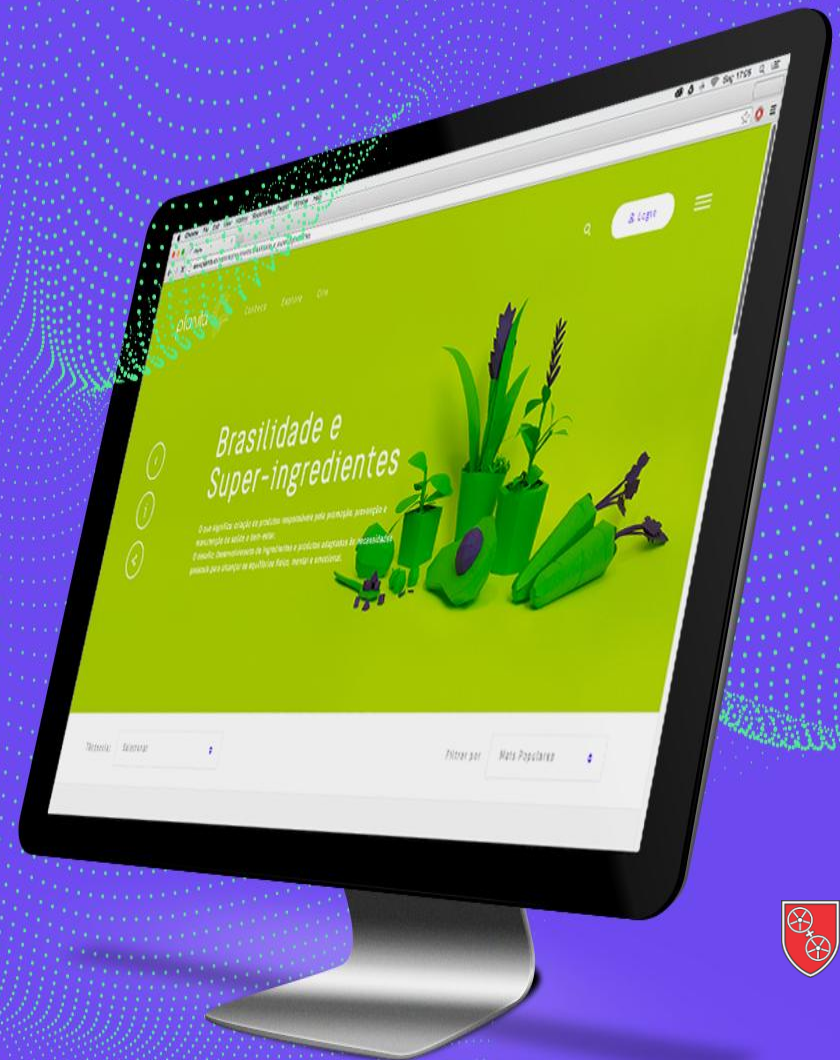
Como a inovação colaborativa pode afetar o nosso dia a dia?

planta  
inovações  
colaborativas



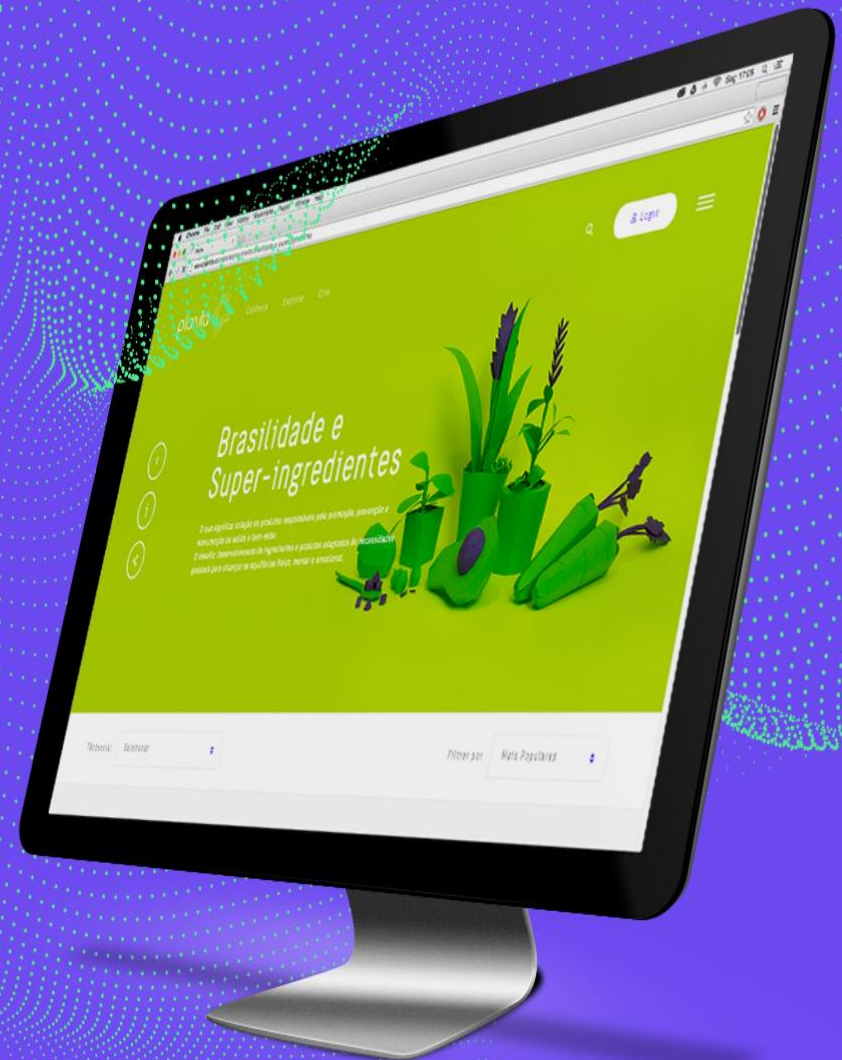
Primeira plataforma  
colaborativa do Brasil  
para o desenvolvimento  
de alimentos e bebidas  
inovadores.

[www.planta.vc](http://www.planta.vc)



# Como funciona a Planta!

- Site de Inovação Colaborativa
- Cadastro de ideias inovadoras para alimentação
- Conexão entre pessoas + empresas + universidades via formato aberta
- Interação/ Colaboração com outros usuários
- Base para criação de uma rede de parceiros
- Desafios de empresas e instituições
- Reconhecimento por suas ideias e R\$ 10.000,00 por projetos comercializadas

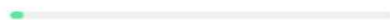


419 Pessoas inscritos  
167 ideias



### Caldo de Ervas Finas em Tablete

Tablete de ervas finas para tempero.



29 Dias Restantes



Jean Fodi



### Brain Smoothies

Smoothies prontos e saudáveis com ingredientes amazônicos que aumentam a performance cerebral.



27 Dias Restantes



João Jönk



### Refrigerante de Frutas Vitaminadas em Pó

A ideia consiste em desenvolver um refrigerante mais saudável, proveniente da polpa das frutas.



26 Dias Restantes

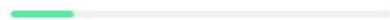


Camila Gonçalves



### Palito Mastigável contra Pulgas (Pet)

Palitos mastigáveis para o controle de pulgas nos Animais.



25 Dias Restantes

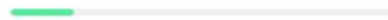


Odair José Kwitschal



### Calda para Sorvete Zero Calorias

Calda para sobremesas e sorvetes com zero calorias e benefícios a saúde.



25 Dias Restantes



Odair José Kwitschal



### Antimofos para Salame Colonial

DESENVOLVER PRODUTO PARA RETARDAR FORMAÇÃO DE FUNGOS NA SUPERFÍCIE DE SALAMES COLONIAIS.



25 Dias Restantes



SÉrgio Sehn





## Pet sem Stress

Chega de bagunça! Uma ração com extratos calmantes ou fitoterápicos vai dar um jeito no seu bixinho.



Avaliação Técnica e Mercadológica



Gislaine Almeida  
Santana  
Consumidora



## Pó para preparo de Sopa Instantânea para Pet

Sopa em pó, com vegetais, carnes desidratadas, e outros nutrientes, para preparo com água fria ou quente.



Avaliação Técnica e Mercadológica



Iselde Kelbert  
Consumidora



## Palito Comestível para Picolé

Imagina substituir o tradicional palito de madeira por um saboroso palito comestível.



Avaliação Técnica e Mercadológica



Beatriz Klemz Baade  
Consumidora

## Exemplos: Parcerias Externas

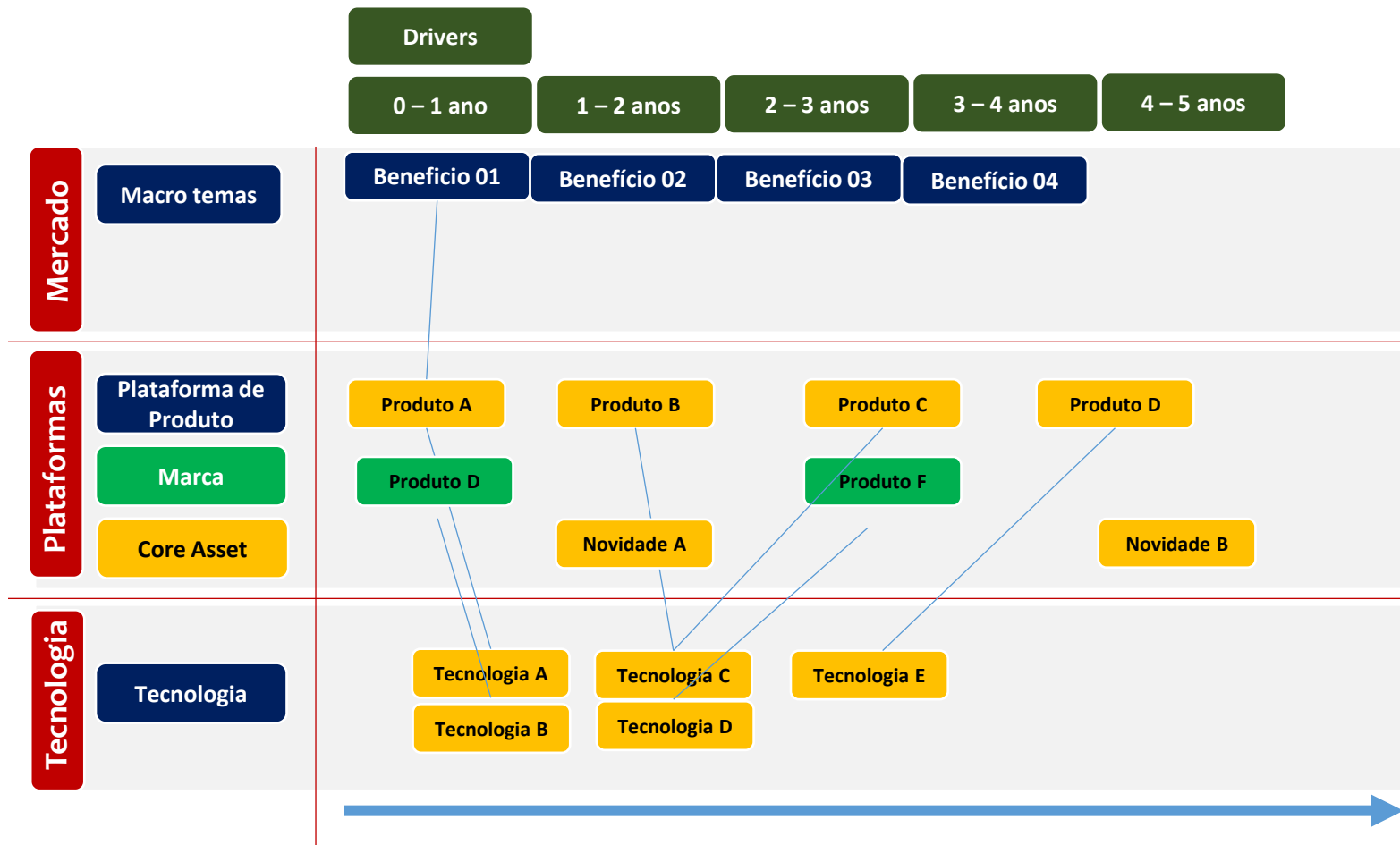



Pesquisa Técnicas  
com apoio de cNPQ  
nas áreas de aromas  
naturais

A close-up, black and white photograph of a computer keyboard. The keys are arranged in a grid, and the lighting creates strong shadows and highlights, emphasizing their three-dimensional shape. A semi-transparent rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Inovação Tecnológica" in a bold, blue, sans-serif font.

**Inovação Tecnológica**

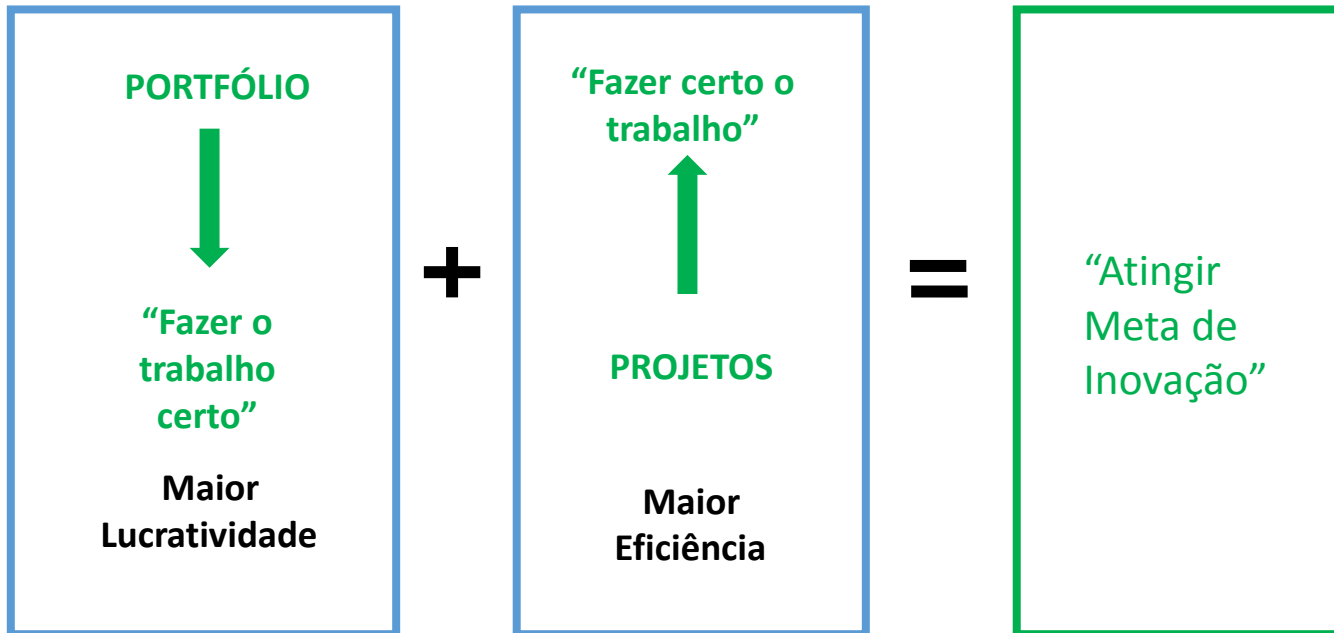
# Product/Platform Roadmapping



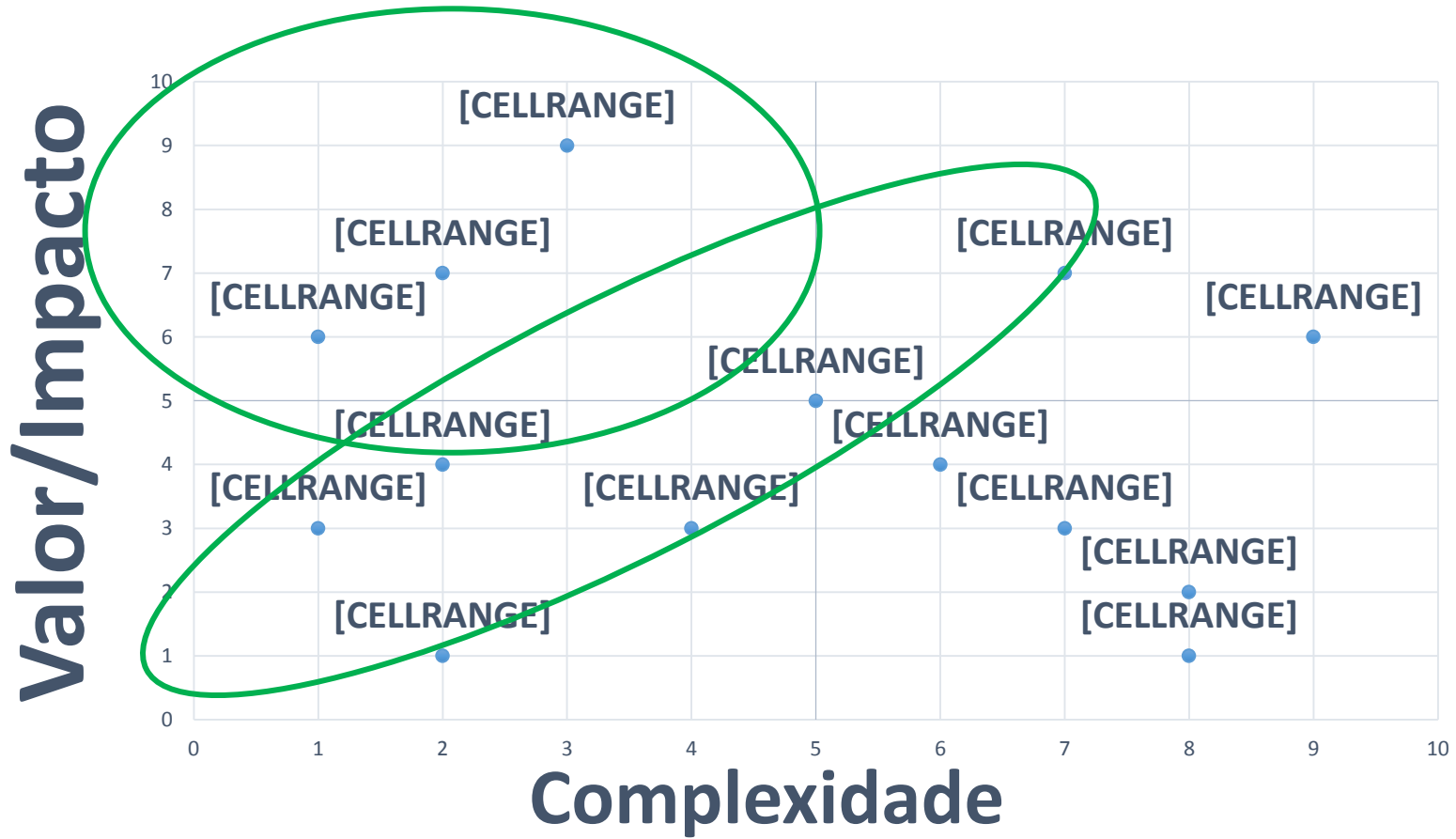
A photograph of two men in an office setting. They are standing in front of a large wall covered with various papers, sticky notes, and documents. One man, wearing a light blue shirt and glasses, is pointing at a document on the wall. The other man, wearing a red and blue plaid shirt, is looking at the same document. The wall is dark, and the papers and sticky notes are in various colors (white, yellow, pink, orange). The scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

**Excelência de Gestão de Portfólios e execução de Projetos**

# Excelência de Gestão de Portfolio e Projetos



# Exemplo: Gestão de Portfolio



# Exemplo : Gestão de Projeto - Project Canvas


**GP:**

 **JUSTIFICATIVAS**

 **PRODUTO**

 **OBJ SMART**

 **REQUISITOS**


 **BENEFÍCIOS**  
Futuro


**PITCH:**


 **STAKEHOLDERS EXTERNOS**  
& Fatores Externos


 **PREMISSAS**


 **RISCOS**

 **EQUIPE**

 **GRUPO DE ENTREGAS**

 **LINHA DO**

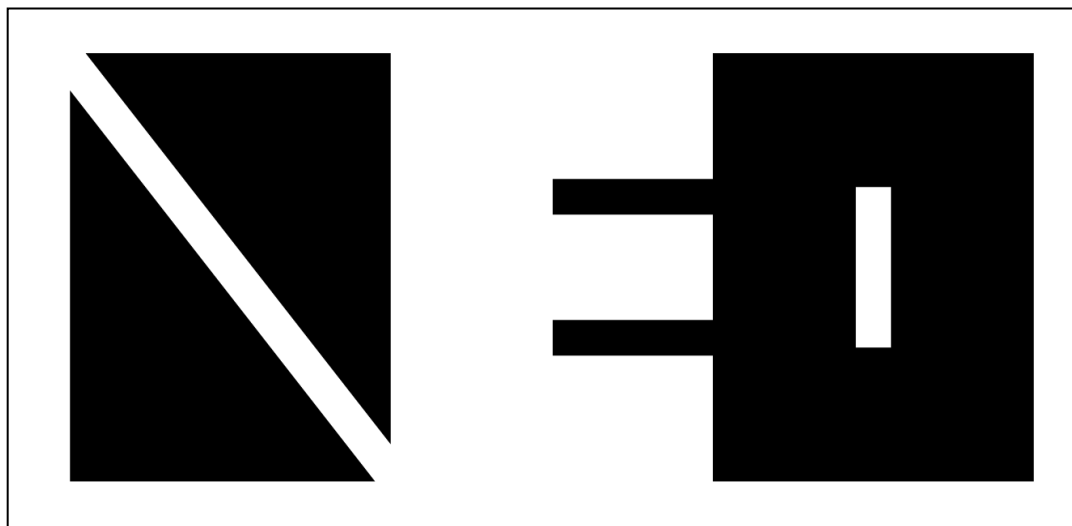
 **RESTRIÇÕES**

 **CUSTOS**

An aerial, high-angle view of a busy supermarket aisle. The aisle is filled with various products, including large stacks of yellow cans and refrigerated sections. Several customers are seen walking through the aisle, some pushing shopping carts. The lighting is bright, and the overall atmosphere is one of a well-stocked and active retail environment.

# Novas Categorias & Negócios Inovadores

# O programa Neo



# A metodologia

A metodologia contempla 3 diamantes – Divergir & Convergir – que levam da Descoberta até a uma experimentação

## Descoberta

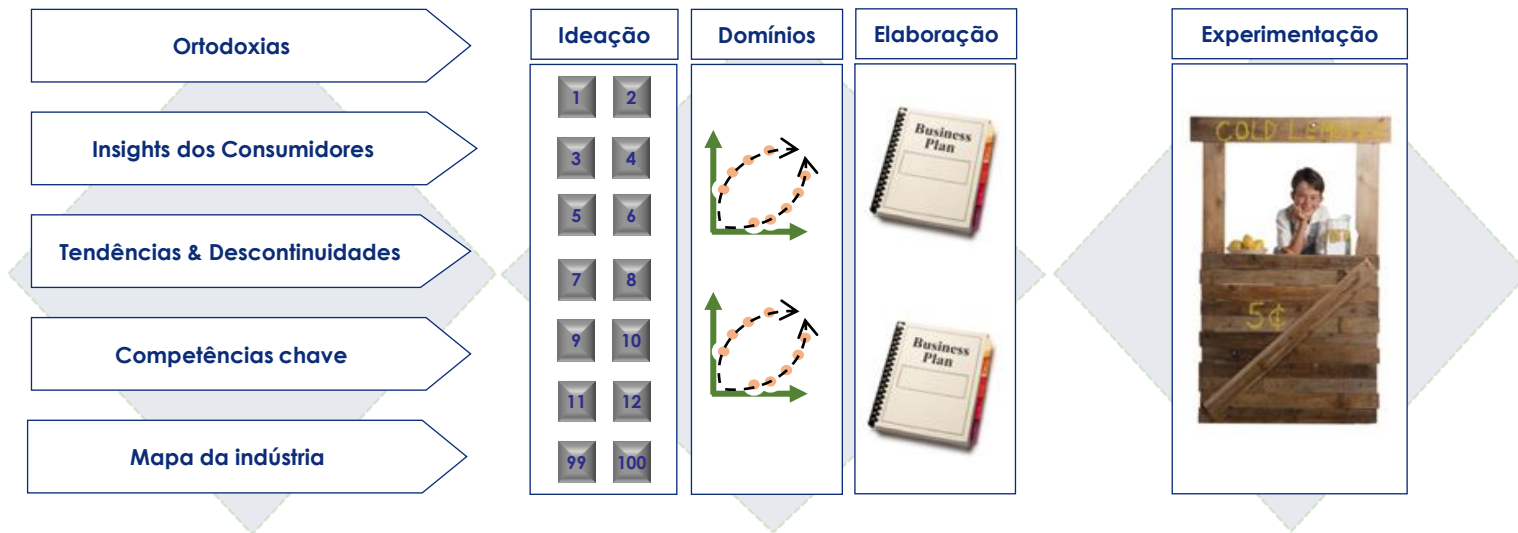
Utilizar **novas lentes** para olhar a envolvente externa e a própria organização, pesquisar discutir em workshops organizados e extrair os **insights mais relevantes...**

## Oportunidades

...**Gerar ideias** a partir das lentes, criar novos **Domínios** e decidir quais **as propostas de valor mais robustas e estratégicas** para elaborar com detalhe de implementação..

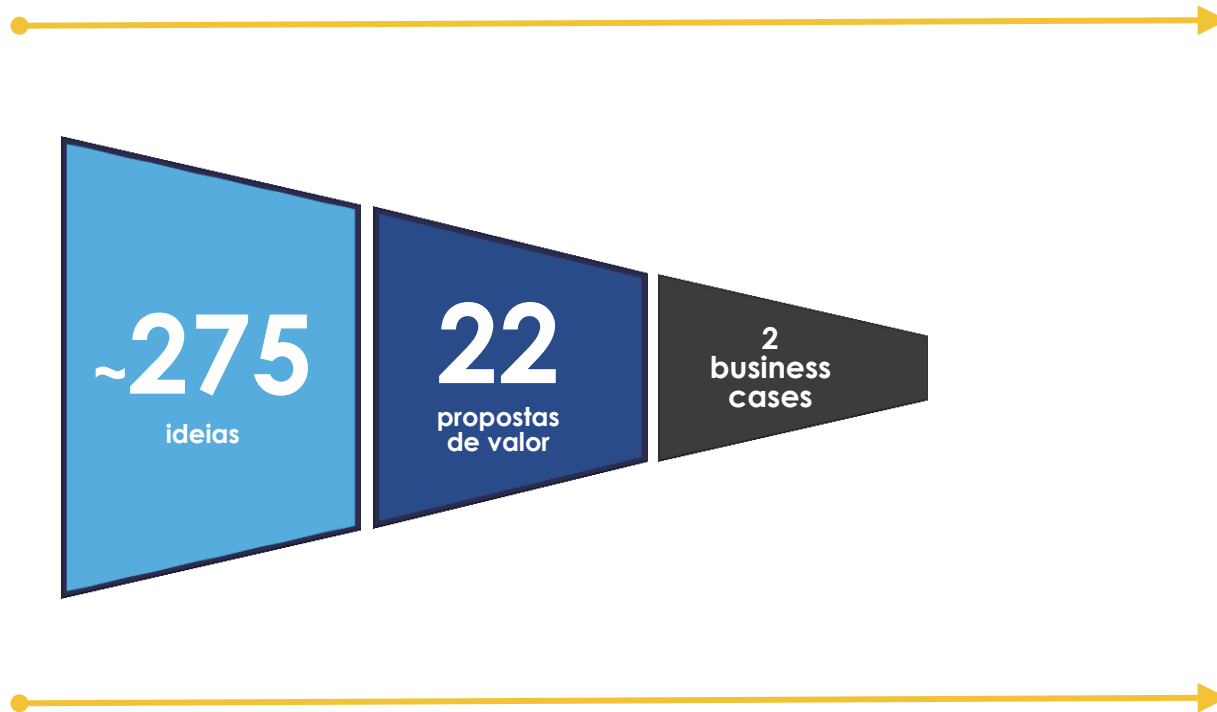
## Experimentação

...**Experimentar as premissas críticas dos Business case** antes do **GO final**, criando testes criativos para premissas críticas da ideia de negócio (testar a baixo custo várias oportunidades)



# NEO: Inovação Radical

O pipeline de conteúdo



## O foco na construção colaborativa

A metodologia implica o envolvimento em discussões estruturadas que mobilizam a organização para a discussão do futuro do negócio



- **Workshops de cada Lente** poderão envolver dezenas de pessoas - 2 workshops por lente envolvendo uma média de 7 a 8 participantes
- **Workshops de ideação** os participantes utilizam os insights gerados na fase de descobertas (5 lentes) para gerar propostas de valor inovadoras.
- **Action Lab** envolverá alguns especialistas críticos para detalhamento e implementação posterior – 2 dias de workshop com diferentes ferramentas onde vai evoluindo o modelo de negócio das primeiras oportunidades

# Inovação : Resumo




- Plataforma Planta
- Colaborações Externas

- FINEP 30 dias
- Roadmap Tecnológico

- Gestão de Fóruns de Avaliação e Priorização de projetos
- Apuração e Maximização de resultados

- Projeto Neo
- Avaliação de novas oportunidades

The background of the slide features a close-up, artistic photograph of sliced citrus fruits. On the left, a large slice of grapefruit is shown in a vibrant orange-red hue, with its characteristic segmented texture clearly visible. To the right and slightly overlapping, there are slices of a yellow-orange citrus fruit, likely an orange or tangerine, showing a similar segmented structure but in a lighter, more golden color. The lighting is bright and even, highlighting the natural patterns and colors of the fruit segments.

**Obrigado,  
Steven Rumsey, PhD  
Gerente, Inovação Duas Rodas**

